

POP-UP INNOVATION

Jongeren en organisaties werken samen aan maatschappelijke innovatie



Zijn dit vragen die jouw organisatie bezighouden? Dan willen we graag met jou in gesprek. Kessels & Smit, *The Learning Company* werkt aan maatschappelijke innovatie door bijzondere ontmoetingen te organiseren, waarin creatieve en ongewone oplossingen kunnen ontstaan.

In ons nieuwe project *POP-UP Innovation* brengen we jongeren en organisaties samen in een onderzoek naar een maatschappelijk vraagstuk. Bijvoorbeeld: *Hoe zorgen we dat jongeren gezond eten? Hoe versterken we het contact in de buurt? Hoe bevorderen we duurzaam energieverbruik?*

Het doel is een interactief leerproces voor beide partijen, waaruit verrassende ideeën en initiatieven ontstaan voor jongeren en organisaties om op te pakken.

Voor het eerste project van POP-UP Innovation zijn wij op zoek naar een organisatie om mee samen te werken. Rondom een maatschappelijk vraagstuk benutten we de kracht van jongeren: in een actiegericht proces gaan de jongeren met hun smartphone op pad om het maatschappelijk vraagstuk te onderzoeken en te brainstormen over oplossingen. De specifieke vorm van het project stemmen we af op de behoeften en kansen van de organisatie. Daarom zoeken we nu naar een partner waarmee we het project verder kunnen vormgeven.

Inzetten op de kracht van jongeren

Wij geloven in het vermogen van jongeren om bij te dragen aan vernieuwende ideeën en initiatieven voor de maatschappij. De jongeren van nu zijn een flexibele generatie van *digital natives* die als geen ander technologie kunnen benutten om bij te dragen aan innovatie. In het POP-UP Innovation project zetten we daarom actief in op de koppeling technologie en innovatie. We bieden geen saai onderzoeksproces van veldwerk naar rapport, maar juist een 2.0 actie-onderzoek waarin jongeren *live* met hun smartphone een maatschappelijk thema onderzoeken en daarvoor ideeën genereren. Via sociale media sturen ze hun input direct als *feed* naar een website, het POP-UP Platform. Op dat platform worden frisse inzichten, ideeën en initiatieven op een vernieuwende manier gepresenteerd aan de organisatie en de buitenwereld.

Een gezamenlijk project

We willen samen met een partner invulling geven aan het eerste POP-UP Innovation project. Deze samenwerking houdt in: samen een effectieve vraag formuleren, een groep jongeren enthousiasmeren en de precieze vorm en inhoud van het project bepalen. We overleggen dan ook over het dekken van de kosten. Ons uitgangspunt is dat zowel Kessels & Smit als de partnerorganisatie een kleine investering doet om het project mogelijk te maken. Verder brengt de partnerorganisatie het vraagstuk in. De keuze voor een maatschappelijke thema is vrij, zolang het zowel de organisatie als de jongeren op een bepaalde manier raakt. Wij zijn verantwoordelijk voor het in goede banen leiden van het ontwerpen en uitvoeren van het project en voor de begeleiding van de jongeren.

Maatschappelijke meerwaarde voor iedereen

Het POP-UP Innovation project is voor organisaties een bijzondere manier om aan de slag te gaan met een maatschappelijk thema. Verrassende oplossingen ontstaan door de innovatieve denkkraft van de jonge generatie te benutten én door online een dialoog te starten die de grenzen van het project overstijgt. Bovendien draagt de organisatie bij aan de maatschappelijke vorming van de generatie van de toekomst. Jongeren leren in het project op een waarderende en ondernemende manier te kijken naar hun omgeving, en worden zich bewust van de talenten die ze kunnen inzetten in de maatschappij. Hun ideeën krijgen gehoor en ze leren hoe zij zelf initiatief kunnen nemen om verandering te bewerkstelligen. Voor ons als initiatiefnemers is het een mooie kans om onze expertise op het gebied van onderzoeken en innoveren over te brengen op jongeren en om bij te dragen aan relevante maatschappelijke thema's.

Wil jouw organisatie betrokken raken bij het POP-UP Innovation project? Neem dan [contact met ons](#) op, of kijk op [onze website](#) voor meer informatie.

Met vriendelijke groet,
Annechien van Buurt, Joeri Kabalt en Suzanne Potjer, Kessels & Smit, *The Learning Company*



Initiatiefnemers van POP-UP Innovation

Annechien van Buurt, Joeri Kabalt en Suzanne Potjer zijn alle drie gedreven door de wens om bij te dragen aan maatschappelijke innovatie. Zij geloven dat innovatie begint met een beweging 'from the ground up', met mensen die kansen zien in hun eigen omgeving en daar ondernemend mee aan de slag gaan. Met POP-UP Innovation willen ze zo'n beweging in gang zetten met organisaties en jongeren.

[Annechien](#) en [Joeri](#) werken als adviseurs met een waarderende blik en ondernemende houding. Voor een eerder maatschappelijk jongerenproject van Joeri en Annechien, kijk [hier](#). Suzanne is masterstudent aan de Universiteit Utrecht en is coördinator van het project. Volg haar op [Twitter](#) of neem contact op via spotjer@kessels-smit.com.